



Aan de leden van de
Gemeenteraad

BEZOEKADRES
Mosae Forum 10
6211 DW Maastricht

POSTADRES
Postbus 1992
6201 BZ Maastricht

ONDERWERP
antwoord motie PvdA/CDA 8 juli j.l

DATUM
26 september 2014
Verzonden: 8-10-2014

BIJLAGEN

BEHANDELD DOOR
T. (Dorothe) Van den Bosch

DOORKIESNUMMER
043 350

ONZE REFERENTIE
2014.39108

E-MAILADRES
dorothe.van.den.bosch@maastricht.nl

FAXNUMMER
043 350 -- --

UW REFERENTIE

Geachte raadsleden,

Zoals toegezegd aan uw Raad op 8 juli j.l. en daarmee in hoofdlijnen de motie van PvdA/CDA volgend

“...verzoekt het College om ;

1. in kaart te brengen wat de huidige culturele infrastructuur de indirecte naast de directe werkgelegenheid oplevert;
2. in kaart te brengen wat de huidige culturele infrastructuur oplevert aan werkgelegenheid die niet direct of indirect is, met name vanuit de sectoren, opleidingen MBO,HBO, WO in aantal (innovatieve) kunst- en cultuurprofessionals.
3. het economische effect van een euro subsidie aan cultuur in kaart te brengen;
4. Niet alleen overleg te openen met de door u aangewezen gekorte instellingen maar ook het overkoepelende orgaan KOM dat door u daartoe is uitgerust;
5. Projecten te inventariseren die de samenwerking binnen de Euregio verder kunnen versterken vwb werkgelegenheid en deze te toetsen aan de voorwaarden van EU-subsidie regelgeving;
6. De resultaten van voorgaande in september 2014 aan de gemeenteraad te rapporteren. “

Rapporteren wij hierbij aan uw raad het navolgende, waarbij wij ook verwijzen naar de onderliggende bijlage waarin u een nadere onderbouwing aantreft:

Vraag 1.:

Breng in kaart wat de huidige culturele infrastructuur de indirecte naast de directe werkgelegenheid oplevert;

Memo



Vraag 2. :

Breng in kaart wat de huidige culturele infrastructuur oplevert aan werkgelegenheid die niet direct of indirect is, met name vanuit de sectoren, opleidingen MBO,HBO, WO in aantal (innovatieve) kunst- en cultuurprofessionals.

Antwoord:

De werkgelegenheid – uitgedrukt in het aantal FTE's – binnen de stedelijke kunst- en cultuursector alsook de door deze sector gegenereerde werkgelegenheid, is – per meetmoment december 2013 – als volgt (waarbij er onder 2. En 3. sprake is van een conservatieve schattingen vanwege (respectievelijk) een multiplier, die voor de stad Maastricht hoger is dan voor het COROP-gebied Zuid Limburg (zie verder) èn ter voorkoming van dubbeltellingen):

matrix 3

		aantal FTE's
1.	directe werkgelegenheid bij gesubsidieerde instellingen en activiteiten	990
2.	indirecte door 1 gegenereerde werkgelegenheid	1.071
3.	bedrijven / zelfstandigen in de kunst- en cultuursector	893
	totaal	2.954

Toelichting:

In deze paragraaf zijn werkgelegenheidscijfers opgenomen, die als volgt zijn gecategoriseerd:

- a. de directe werkgelegenheid binnen de gesubsidieerde culturele instellingen en activiteiten;
 - b. de indirecte werkgelegenheid, die wordt gegenereerd door de aanwezigheid van deze culturele instellingen en activiteiten (bijvoorbeeld door hun uitgaven en hun bezoekers);
 - c. alle andere werkgelegenheid binnen de culturele 'wereld' van Maastricht, die niet onder a. of b. valt
- a. De door de drie overheden (en fondsen) gesubsidieerde culturele instellingen en activiteiten genereren een directe werkgelegenheid van 989,8 FTE. Daarvoor wordt verwezen naar matrix 1.
 - b. De vraag die zich vervolgens laat stellen is: welke werkgelegenheid wordt hierdoor in indirecte zin gegenereerd? De betreffende instellingen en organisatoren van activiteiten kopen / huren immers ook producten en diensten van derden in, zorgen voor (meerdaags) bezoek aan de stad etc.
In de afgelopen jaren is het economisch effect van kunst en cultuur meerdere malen onderzocht, waarbij de 'formule' wordt gehanteerd: A x multiplier = spin off.



A is het bestede bedrag (in dit geval het subsidie); de multiplier is de factor waarmee A vermenigvuldigd mag worden; de spin off staat voor het gegenereerde effect.

Waar het nu precies om gaat is die multiplier. Uit studies blijkt namelijk dat die niet voor iedere stad en regio hetzelfde is (we laten de variabelen even buiten beschouwing) en dat die dus per 'situatie' moet worden vastgesteld op basis van statische berekeningen en vergelijkingen.

De vraag naar de voor Maastricht geldende multiplier is voorgelegd aan OWP Research te Maastricht. Deze heeft de waarde van de multiplier voor het COROP-gebied Zuid Limburg¹, v.w.b. de indirecte werkgelegenheid, als volgt vastgesteld:

iedere binnen kunst en cultuur bestede € 100.000 genereert 1,44 FTE of 1,88 parttime werkgelegenheid van ≥ 12 uur per week².

Ondergebracht in de formule wordt dat

of $743,88 \times 1,44 = 1.071$ FTE

of $743,88 \times 1,88 = 1.398$ arbeidsplaatsen van ≥ 12 uur per week.

We houden het in dit geval op FTE's vanwege de vergelijkbaarheid met de overige data.

- c. In het voorafgaande hadden we het over directe en indirecte werkgelegenheid, die gerelateerd wordt aan de subsidies van overheden (en fondsen) aan culturele instellingen en activiteiten. De Maastrichtse culturele infrastructuur is echter zodanig ingericht, dat met name de sector opleiding (op WO en HBO niveau) kunst- en cultuurprofessionals 'voortbrengt'.

Hieraan koppelen we de vraag: hoeveel personen zijn in Maastricht werkzaam binnen de culturele sector, die gekoppeld kan worden aan de in Maastricht gevestigde WO- en HBO-instellingen (zie de matrix 'subsidies overheden en FTE's' onder I) en buiten de hiervoor aangegeven segmenten 'directe en indirecte werkgelegenheid' vallen (1.1.a. en 1.1.b.) . Daartoe is gebruikt gemaakt van het rapport 'Creatieve Industrie in Maastricht, vestigingen en werkgelegenheid' (december 2013). Daarbij moet de volgende aantekening worden gemaakt.

¹ Een COROP-gebied is een regionaal gebied binnen Nederland dat deel uitmaakt van de COROP-indeling, die gebruikt wordt voor analytische doeleinden. Deze volgt het zogeheten nodale indelingsprincipe. Dat wil zeggen dat elk COROP-gebied een centrale kern (bijvoorbeeld een stad) met een omliggend verzorgingsgebied heeft. In die indeling wordt met diverse factoren rekening gehouden zoals bijvoorbeeld de woon-werkrelatie. De binnen de (economische) analyse gegeven noodzaak om te werken met het nodale indelingsprincipe, valideert het streven van de gemeente Maastricht – richting landelijke overheid – om de G9-categorisering (dringend) te voorzien van het concept van 'relevante omgeving'.

² Ten aanzien van deze vastgestelde multiplier merken we op dat deze voor het gehele COROP-gebied Zuid Limburg geldt en dus niet is gedifferentieerd naar verschillen in dat gebied. Maastricht heeft een nagenoeg complete culturele infrastructuur, hetgeen niet geldt voor de collega-steden binnen deze regio. Dit wil zeggen dat de gegeven multiplier ad 1,44 en 1,88 eigenlijk hoger moet zijn.



Het rapport hanteert voor creatieve industrie de TNO-definitie en rekent de volgende bedrijfstakken tot de creatieve industrie: kunsten en cultureel erfgoed; media en entertainmentindustrie en creatieve zakelijke dienstverlening. Onder elk van deze bedrijfstakken is vervolgens een aantal deelsectoren ondergebracht, waaraan een aantal bedrijven (1.047) en een aantal werkzame personen (2.214) is gekoppeld.

In het kader van de voorliggende meting mogen deze cijfers echter niet rechtstreeks worden overgenomen. Want wanneer we het over kunst en cultuur 'sec' hebben, mag het aantal werkzame personen in bijvoorbeeld de deelsectoren 'informatieverstrekking op het gebied van toerisme', 'uitgeverijen van kranten en tijdschriften' of 'handel in advertentieruimte en -tijd' niet worden meegenomen. Dat zou immers neerkomen op een 'vervuiling' van de data.

De uitkomsten van het rapport zijn daarom 'uitgezuiverd'. Dat wil zeggen dat:

- ter voorkoming van dubbelstellingen, per 'bedrijf' één FTE is toegekend. Dit is een (uiterst) conservatieve telling, maar uit het overzicht (en op basis van kennis van het veld) blijkt dat een aantal ZZP'ers / bedrijven werkzaam zijn bij andere en elkaar dus 'inhuren'. Deze manier van tellen komt erop neer dat het aantal FTE's in de praktijk waarschijnlijk hoger ligt, maar dat er in ieder geval geen sprake is van dubbelstellingen;
- alleen het aantal FTE's is meegenomen, dat rechtstreeks kan worden toegekend aan de stedelijke infrastructuur op het gebied van kunst en cultuur. Andere segmenten binnen de (veel bredere) 'creatieve industrie' zijn in de telling niet meegenomen.

Deze 'opschoning' van de cijfers levert de volgende resultaten op voor wat betreft personen die werkzaam zijn als 'zelfstandigen' in de stedelijke culturele sector:

matrix 2

	bedrijfstak	aantal FTE's
1.	kunsten en cultureel erfgoed	555
2.	media en entertainmentindustrie	153
3.	creatieve zakelijke dienstverlening	185
	totaal	893



Vraag 3.:

Breng het economische effect van een euro subsidie aan cultuur in kaart

Antwoord:

Bij de berekening van de spin off (volgens de formule 'A x multiplier = spin off') moet ook hier een multiplier voor het COROP-gebied Zuid Limburg worden vastgesteld.

Ook dit is voorgelegd aan OWP Research te Maastricht met als resultaat een multiplier van 1,74 ³(een uitkomst die overigens niet ver afwijkt van landelijke cijfers).

Toegepast binnen de formule: € 74.388.000 x 1,74 = € 129.435.000

Dat wil zeggen dat voor iedere € 100.000, die in Maastricht in kunst en cultuur wordt gestoken, in andere sectoren een omzetwaarde wordt gegenereerd van € 174.000.

Daarbij kan het volgende worden opgemerkt.

Van die € 74.388.000 neemt de gemeente Maastricht € 19.691.000 voor haar rekening. De andere € 54.697.000 komen immers van de provinciale en de rijksoverheid (zie matrix 1 in bijlage onder X: Generaal totaal).

Wanneer die € 19.691.000 wordt geplaatst tegenover de uiteindelijk gegenereerde € 129.435.000, dan wil dat zeggen dat met iedere € 100.000, die de gemeente Maastricht aan kunst en cultuur besteedt, in andere sectoren € 657.000 aan omzet wordt gegenereerd (met dank aan het rijk en de provincie).

De multiplier is in dat geval niet 1,74 maar 6,57 (bijna 4 x zo groot). Dit onder de voorwaarde dat het provinciale en het rijkssubsidie op het niveau van 2013 wordt gehouden.

Vraag 4.:

Open niet alleen overleg met de door u aangewezen gekorte instellingen maar ook het overkoepelende orgaan KOM dat door u daartoe is uitgerust;

Antwoord: met alle betrokken partijen is overlegd, alsook met het KOM.

Het KOM acht het van belang dat de culturele basisinfrastructuur in Maastricht overeind blijft.

Daarbij zijn 2 aspecten in het bijzonder van belang:

- Culturele Carrières moeten ononderbroken tot stand kunnen blijven komen
- Keuzes die gemaakt worden, moeten passen bij de cultuurstad die Maastricht wil zijn

³ Zie voetnoot 2.



Het KOM geeft aan dat er volgens hen kansen liggen door meer in termen van samenwerkingsopdrachten te subsidiëren. Voorbeelden die ook nu al in de praktijk voorkomen;

- Samenwerking tussen Bureau Europa - Marres - ABK – (jonge) makers
- Samenwerking tussen Jazz Maastricht – Conservatorium (makers-componisten) en Intro in Situ

Het KOM is benieuwd naar dit innovatietraject en m.n. h hoe krachtig het innovatiebudget als vliegwiel en eenmalige impuls kan werken. Het KOM wil graag actief in dit traject betrokken worden.

Over het Parcours is een interne reflectie gaande over de toekomst van het Parcours. Stg. Uit zal het Parcours volgend jaar niet meer organiseren. Het KOM zal binnenkort komen met contouren voor een nieuw concept.

Het KOM heeft in 2013, in navolging van de in gang gezette euregionale samenwerking binnen MCH2018, het initiatief genomen om te komen tot grensoverschrijdende samenwerking tussen culturele instellingen op het vlak van PR & Marketing. (ECCE) Men pleit ervoor dit initiatief een vervolg te geven binnen de op te stellen innovatieagenda. Naast PR & Marketing komen inmiddels ook thema's als cultuureducatie en toerisme op de agenda.

Vraag 5. : Inventariseer projecten die de samenwerking binnen de Euregio verder kunnen versterken voor wat betreft werkgelegenheid en deze te toetsen aan de voorwaarden van EU-subsidie regelgeving;

Antwoord:

Inleiding.

Na het stopzetten van het proces Maastricht Culturele Hoofdstad van Europa 2018 is met de 12 overige partners van het proces een nieuwe invalshoek gekozen om de samenwerking op een andere, nog meer concrete wijze verder te zetten:

- Er wordt gestreefd naar het creëren en versterken van de Euregionale netwerken van de professionals, bedrijven en instellingen uit kunst, cultuur en creatieve industrie;
- Daarbij wordt getracht via de versterking van die netwerken de 'interne Euregionale markt' open te breken: door het vinden van partners net over de grens kunnen opdrachten binnen de Euregio zelf verleend en uitgevoerd worden, en kunnen creatieve werknemers en ondernemers over de grens uitgewisseld worden (bijvoorbeeld in de podiumkunsten) waardoor de werkgelegenheid voor de mensen uit de eigen regio ondersteund wordt;
- De overheden (regionale en lokale) faciliteren door het organiseren van netwerkbijeenkomsten, maar de *lead* wordt waar mogelijk bij de uitvoerende partijen gelegd met het oog op continuïteit na de projectperiode;
- De in de periode 2008-2013 ontstane verbanden en netwerken worden waar mogelijk verder versterkt, zodat opgebouwde expertise niet verloren gaat en ingezet kan worden voor de sociaaleconomische structuurversterking;
- Daarbij wordt uitgegaan van het in de Euregio aanwezige DNA;
- Naast directe effecten worden ook effecten op het vlak van het vestigingsklimaat gezocht.



- De samenwerking met de vakopleidingen (HBO) wordt opgezocht;
- Toetsing aan criteria van de Europese programma's vindt plaats door middel van het indienen van concrete projectaanvragen (Interreg IV restmiddelen, Interreg People to People, Creative Europe). Een aantal projecten is al ingediend, andere zijn in voorbereiding, afhankelijk van de deadlines. Bij honorering wordt beantwoord aan de onderscheiden criteria.
- Daarbij is aan de orde dat het nieuwe Interregprogramma V inclusief de criteria nog niet is gelanceerd. Pas na lancering (begin 2015) kan op de precieze criteria getoetst worden.

Terreinen waarbinnen de eerste projecten gestalte krijgen:

1. Design:
 - a. Fablabs in de Euregio: de verschillende fablabs in de Euregio worden in een netwerk geplaatst om capaciteitsverhogend te kunnen antwoorden op de groeiende vraag vanuit de markt. Aanvraag People to People is gehonoreerd.
 - b. Design triennial Reciprocity Luik: wordt vanaf 2015 uitgebreid over de *gehele* Euregio. Hiermee ontstaan in Nederland, België en Duitsland platforms voor de presentatie van jonge ontwerpers, te vergelijken met de Dutch Design Week Eindhoven, en Ventura Kortrijk.
2. Samenwerking tussen de Hogescholen en Universiteiten op het vlak van programma's cultureel en creatief ondernemerschap:
 - a. Week van cultureel ondernemen uitbouwen tot Euregionale week, Hogeschool Zuyd (i.s.m. MAD faculty, RWTH, C Mine Crib), nov 2014.
 - b. Common Knowledge, maandelijkse lezingen in de Euregio (coördinatie *Ann Vangronsveld, Provincie NL Limburg, An Moons, MAD Faculty (tbc*), Karel Janssen, Hogeschool Zuyd (tbc), organizers 'Common Knowledge*). Aanvraag People to People is gehonoreerd.
3. Jaar van de Mijnen/ 'Year of the mines' Heerlen: In 2015 wordt door Heerlen een Euregionaal programma uitgerold dat de hele mijnzone van Beringen (B) tot Alsdorf (D) en het Luikse mijnbekken bestrijkt. Van kolen naar kennis, inclusief de stimulans van 'smart energy grid', (Genk), Smart Services (Heerlen en Parkstad) en van Brownfields naar Greenfields (Luik). Vanuit Maastricht wordt de verbinding gemaakt met het ontstaan van de universiteit en worden de Maastrichtse culturele instellingen nauw bij de programmering betrokken.
4. Film/audiovisuele sector:
 - a. De eerste *Production and location guide* voor de audiovisuele sector in de Euregio Maas-Rijn, Interreg application programming period 2007-2013 – Programma People tot People, aanvraag is gehonoreerd. Coördinatie *Guido Franken, Cine Sud*.



- b. Masterplan Film en Media Zuid Limburg: met de financiële steun van de provincie Limburg en de Gemeente Maastricht wordt een masterplan uitgevoerd waarbij jong filmtalent geselecteerd wordt (de volledige productieketting, dus niet louter de regisseurs en de acteurs) en onder coaching van Filmtheater Lumière de eerste stappen in het vak kan zetten. Eerste publieke screening gepland voor 29 oktober 2014.
 - c. Regionaal Filmfonds Provincie Limburg: de Provincie start aanvang 2015 met een regionaal filmfonds: gehonoreerde projecten moeten het toegekende budget in de regio tot uitgave brengen, waarmee de hele productieketen in de regio rechtstreeks gestimuleerd wordt
 - d. Development of an euregional audiovisual platform: de volledige sector is in het voorjaar van 2014 in kaart gebracht en samengebracht aan een ronde tafel in C-Mine Genk. Daar is besloten de schouders te zetten onder het organiseren van regelmatige netwerkbijeenkomsten en tot het lanceren van een eerste professionele Film- en Mediabeurs aanvang 2015 in Genk (C-Mine of THOR).
5. Communicatie Cultuuraanbod, cultuurondernemingen en evenementen in de Euregio:
 - a. 'What's our story?', people to people application Interreg programming period 2007-2013, van ECCE: Euregional Cultural Communication Experience: netwerk van 50-tal cultuuraanbieders dat via workshops de skills van het communiceren 'over de grens' stimuleert. Aanvraag people to people is ingediend. *Coördinatie Johannes Arens –Regio Aachen*, aanvraag is gehonoreerd: formulering van een Euregionale 'narrative' op het vlak van cultuur en identiteit, inzetbaar in de branding van de Euregio als aantrekkelijke biotoop voor jong creatief talent.
6. Culturele promotie via de Euregionale televisiestations – VIA Euregio, project van de drie provincies (gestart in 2012 als spin off van Culturele Hoofdstad) wordt gecontinueerd in 2015. *Coördinatie Anna Geukens Provincie B-Limburg.*
7. Moving theater/ dance : in de verkennende fase:
 - a. Culture mobility in de Euregio Maas-Rijn: voortzetting van het in de programmaperiode 2007-2013 door de Schouwburgen uit de Euregio uitgevoerde programma 'Pays de Danse – Pays de Théâtre". *Coördinatie Serge Rangoni, Théâtre de Liège,*
 - b. Verkenning Pilotprogramma voor nieuwe coproducties op Euregionale schaal onder begeleiding van SMART: société mutuelle pour les artistes, kenniscentrum voor de mobiliteit en het ondernemerschap van kunstenaars en creatieve instellingen: voorbereiding van een aanvraag voor Creative Europe. *Coördinatie Ministerie Deutschsprachige Gemeinschaft – Eupen.*
8. Voortzetting onderzoek naar het gewicht en de impact van de Creatieve Industrie in de Euregio – (opdracht van Creative Drive, interregprogramma dat begin 2013 werd afgerond): gestreefd wordt naar inpassing in InterregV (zie laatste punt inleiding).



9. Euregionaal is een overleg rond het thema mode gestart tussen IDE, modemuseum Hasselt en design metropole- aachen. Dit verkeerd in de startfase en zal de komende periode verder uitgebouwd worden. Concrete samenwerkingsprojecten zijn op dit moment nog niet benoemd, maar de verwachting is dat deze wel tot stand zullen komen.

Met vriendelijke groet,

Mieke Damsma,
Wethouder Cultuur, Onderwijs, Jeugdzorg, Gezondheid en Student & Stad.

Memo



Bijlage

De structurele subsidiebedragen van de drie overheden en de (rijks)fondsen in € in Maastricht (cultuurplanperiode 2013 – 2016). De bedragen zijn afgerond naar het dichtstbijzijnde 1.000-tal.

Het betreft de Cultuurplanperiode 2013 – 2016 waarbij de meting heeft plaatsgevonden per december 2013.

matrix 1

	rijk	provincie	gemeente	FTE
instelling				
I wetenschappelijk en hoger onderwijs				
UM Maastricht - cultuurwetenschappen	10.300.000			240,0
HS Zuyd kunstfaculteiten Maastricht				162,0
HS Zuyd Conservatorium	3.927.000			
HS Zuyd Toneelacademie	1.644.000			
HS Zuyd Autonome Beeldende Kunst	288.000			
HS Zuyd Vormgeving	1.168.000			
HS Zuyd docent BKV	111.000			
HS Zuyd Architectuur	77.000			
HS Zuyd Communicatie – Multi Media Design	709.000			
HS Zuyd I-Arts	68.000			
HS Zuyd Onderzoek	310.000			
HS Zuyd Overhead, innovatie	3.056.000			
HS Zuyd huisvesting	3.069.000			
Totaal I	24.727.000			402,0
II BIS-instellingen				
Jan van Eyck academie	1.000.000	100.000	40.000	15,9
Marres	530.000	100.000	203.000	4,1
philharmonie zuid nederland	7.000.000	1.500.000	202.000	121,3
<i>(prov. Nrd. Br.)</i>		1.750.000		
Opera Zuid	1.000.000	300.000	75.000	10,2
<i>(prov. Nrd.Br.)</i>		300.000		30,0
Toneelgroep Maastricht	1.600.000	135.000	101.000	28,6
Toneelgroep Maastricht (talentontwikkeling)			50.000	
Stichting Restauratieatelier Limburg	241.000	407.000		16,0
Totaal II	11.371.000	4.592.000	671.000	226,1
III Fonds gefinancierd (of positief advies PA)				
Musica Sacra	125.000	80.000	100.000	1,5
De Nederlandse Dansdagen	25.000	65.000	80.000	4,0
Hoge Fronten	117.000	30.000	25.000	4,5
Project Sally	142.000	40.000	25.000	8,0

Memo



	Intro in Situ	PA	185.000	71.000	2,2
	Het Geluid	PA			1,5
	C / O	70.000	350.000	100.000	1,0
	Totaal III	479.000	750.000	351.000	22,7
IV	Basisinfrastructuur				
	Bureau Europa		100.000	203.000	2,0
	De Muziegieterij			350.000	4,0
	RTV Maastricht			449.000	10,7
	Stichting Ateliers Maastricht			91.000	3,0
	Filmtheater Lumière			140.000	8,0
	Prod. platform film&media (talentontwikkeling)		75.000	25.000	0,5
	BV Limburg / Culturele Biografie		--	316.000	2,5
	Regionaal Historisch Centrum Limburg	3.323.000	386.000	888.000	30,0
	Totaal IV	3.323.000	561.000	2.462.000	60,7
V	Culturele evenementen	rijk & fondsen	provincie	gemeente	
	The Great Indoors (beeldende kunst)		60.000	50.000	1,5
	Fonds BKVB aan TGI	42.000			
	De Kunsttour (beeldende kunst)			29.000	1,5
	Maastricht Youngsters (vormgeving)			20.000	1,0
	Fashion Clash (mode)		140.000	20.000	3,0
	View Masters (videokunst)		20.000	10.000	1,0
	Europees Orgelfestival			5.000	1,0
	Jazz Maastricht			35.000	1,5
	Festival Bruis (pop)		20.000	15.000	1,5
	Made in Europe (filmfestival)			25.000	1,5
	Het Parcours		15.000	40.000	1,5
	The Maastricht International Poetry Nights		35.000	16.000	1,5
	Nederlandse Bachvereniging			5.000	1,0
	Totaal V	42.000	290.000	270.000	17,5
VI	Gemeentelijke culturele instellingen				
	Theater aan het Vrijthof			3.692.000	28,7
	Centre Ceramique		220.000	6.661.000	71,0
	Kumulus			3.787.000	75,0
	Natuurhistorisch museum			808.000	6,8
	Totaal VI		220.000	14.948.000	181,5
VII	Cultuureducatie en participatie				
	Subsidies amateurkunst en volkscultuur				
	Ha-fa, koren en amateurtoneel			304.000	16,0
	Projectsubsidies			44.000	2,0
	Bijdrage aan intendant			25.000	0,3
	Reuzenfeest en Heiligdomsvaart			13.000	
	Diverse subsidies			18.000	1,0
	accommodatiebeleid			100.000	5,0
	Cultuureducatie	95.000		117.000	4,0



	Participatie jongeren in buurten en wijken			63.000	3,0
	Tout Maastricht (bijdrage Elisabeth Strouven)	400.000			
	Totaal VII	495.000		684.000	31,3
VIII	Overige structurele subsidies				
	RTV Maastricht K.I.M.			18.000	<i>Zie IV</i>
	Kunst in de Openbare Ruimte			50.000	
	Projectsubsidies BKV	324.000		53.000	
	Kultureel Overleg Maastricht			10.000	
	Studium Chorale		70.000	6.000	8,0
	Ontwikkelingsbudget cultuur en economie			68.000	
	Totaal VIII	324.000	70.000	205.000	8,0
IX	'Dehors categorie'				
	Bonnefantenmuseum		7.263.000		40,0
	Mondriaan Fonds	90.000			
	Totaal IX	90.000	7.263.000		40,0
X	GENERAAL TOTAAL	40.951.000	13.746.000	19.591.000	989,8
	% van de totale subsidiestroom per 2013	55	18	27	
	%-verdeling bij meting 2010	58	12	30	
	Totaal gesommeerde subsidies van de 3 overheden en fondsen bij meting december 2013 = € 74.388.000				

Toelichting matrix 1

Ad I

Het aantal FTE's van HS Zuyd is gesommeerd aangeleverd en niet gespecificeerd naar de diverse faculteiten, omdat:

- een aantal medewerkers (onderwijskundig) werkzaam is bij verschillende faculteiten;
- een aantal medewerkers (overhead) niet aan één faculteit is toe te wijzen.

Ad II

- philharmonie zuid nederland (het met het Limburgs Symfonie Orkest gefuseerde Het Brabants Orkest) heeft 4 subsidiënten: de rijksoverheid, de provincie Limburg, de provincie Noord Brabant en Maastricht.
- Opera Zuid ontvangt van zowel de provincie Brabant als de provincie Limburg een jaarlijks subsidie ad € 300.000. Het aantal vaste FTE's is 10,2. Op jaarbasis worden 3 producties gerealiseerd die opgeteld 30 (afgerond) FTE's opleveren.
- Het subsidie voor de Stichting Restauratie Atelier Limburg is als volgt samengesteld:
 - een rijksbijdrage (via de Universiteit van Amsterdam) ad € 241.000 ten behoeve van opleiding;
 - een provinciaal subsidie dat bestaat uit twee componenten

bijdrage in de huur	€	54.000
een restauratiesubsidie bij opdrachten door derden	€	353.000



Ad III

- PA wil zeggen dat de betreffende subsidievragers van het Fonds v.d. Podiumkunsten een positieve beoordeling en advies heeft gehad, maar geen subsidie heeft gekregen omdat het budget van het fonds niet toereikend was.

Memo



Gehanteerde bronnen

- begrotingen en prestatiegegevens 2013 van de gesubsidieerde culturele instellingen en activiteiten in Maastricht;
- subsidiebeschikkingen 2013, gemeente Maastricht Beleid & Ontwikkeling – Economie en Cultuur;
- gegevens over 2013 verstrekt door het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap;
- gegevens over 2013 verstrekt door de managing director van de Faculty of Arts and Social Sciences of the Maastricht University;
- gegevens over 2013 verstrekt door de directeur van de Arts Faculty Maastricht van Zuyd Hogeschool;
- Gemeente Maastricht – Onderzoek & Statistiek; ‘Creatieve Industrie in Maastricht – vestiging en werkgelegenheid’ op basis van Etil; vestigingsregister Limburg 2013 (december 2013);
- OWP Research, effecten van overheidssubsidies op omzet en werkgelegenheid in het COROP-gebied Zuid-Limburg (januari 2014).